

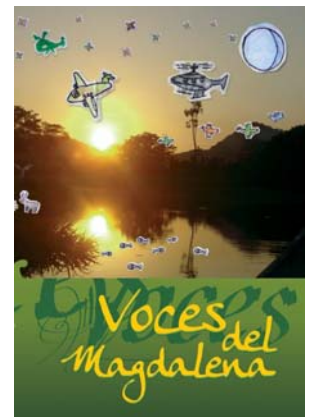


Nuevo Grupo de Trabajo de ALAIC sobre Comunicación para el Cambio Social

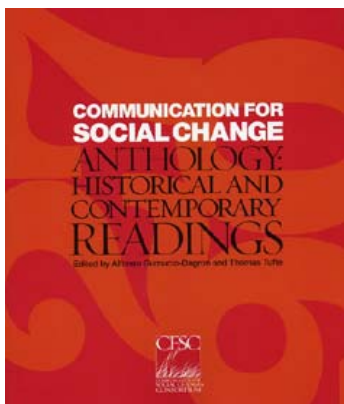
El Grupo de Trabajo “Comunicación para el cambio social” de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) se reunió por primera vez durante el 8º Congreso de ALAIC, realizado en Sao Leopoldo, Brasil, del 19 al 22 de julio de 2006. El nuevo Grupo de Trabajo, creado en 2006, es coordinado por Alfonso Gumucio-Dagron. Se trata del único grupo sobre la temática existente en el conjunto de las principales asociaciones de investigadores en comunicación, y a pesar de ser de reciente creación, ya cuenta con 14 afiliaciones de 5 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia y Perú. Erick Torrico, actual Presidente de ALAIC, abrió la primera sesión del Congreso señalando que “*ALAIC necesitaba un grupo de trabajo enfocado en la comunicación y la sociedad, capaz de aspirar alto y trabajar con seriedad y rigurosidad*”. El GT “Comunicación para el cambio social” organizó tres sesiones durante el presente año, incluyendo experiencias y contribuciones metodológicas y teóricas de colegas de los países mencionados.

Una de las sesiones estuvo dedicada a una red de radios comunitarias de Colombia que pugna por llevar la paz a una región que ha padecido largamente una guerra interna. El video documental **Voces del Magdalena** -una co-producción del *Communication for Social Change Consortium* y la Universidad Javeriana de Bogotá- fue presentado por primera vez durante el evento.

El GT “Comunicación para el cambio social” posee un sitio web propio en el cual se puede consultar el listado de los miembros y sus presentaciones para el Congreso: <http://alaic.gt.ccs.googlepages.com/>



La Antología está disponible (en inglés)



El libro *Communication for Social Change Anthology: Historical and Contemporary Readings* finalmente ha salido de imprenta. Con 1.068 páginas, es el resultado de más de tres años de trabajo a cargo de sus editores, Alfonso Gumucio-Dagron y Thomas Tufte, con el apoyo del staff del *Communication for Social Change Consortium*. La antología reúne 200 textos y extractos de 150 autores que han tenido influencia en la evolución de la comunicación para el cambio social desde la década de 1960. Por primera vez, se han incluido textos fundamentales de autores de América Latina, África y Asia. La versión en inglés está a la venta en el sitio web del *Consortium* y será presentada oficialmente en el *World Congress of Communication for Development (WCCD)*, en Roma, en octubre. La versión en español está en preparación, y se publicará a principios de 2007.

Para solicitar ejemplares: <http://www.communicationforsocialchange.org/publications-order.php>

No hay desarrollo sin comunicación

Especialistas en comunicación de América Latina se reunieron en vistas al *World Congress of Communication for Development* (WCCD) a realizarse en Roma en octubre próximo. Calandria, una de las principales ONGs peruanas especializada en comunicación, convocó a un seminario en Lima que reunió a algunas de las más importantes organizaciones dedicadas a la comunicación para el desarrollo y el cambio social en la región, tales como: AMARC, FAO, Demus, Onda Rural, The Communication for Social Change Consortium, Iniciativa de Comunicación, FELAFACS, CECIP, WACC, CAMECO, Oxfam, OCLACC, AVINA y ALER. El seminario, titulado **Sin comunicación no hay desarrollo**, analizó los enfoques de la comunicación para el desarrollo y el cambio social utilizados actualmente por las principales agencias de desarrollo, y criticó la ausencia de enfoques participativos.

Más información en: www.calandria.org.pe



24 al 26 agosto 2006 LIMA PERU

**Sin Comunicación
No hay Desarrollo**

Comunicación ¿para **quién** y para **qué** desarrollo?

XII congreso de FELAFACS en Bogotá

Ninguna región del mundo tiene tantas universidades con estudios en información, comunicación y medios de comunicación masivos como América Latina. Más de 300 departamentos (sobre un total de más de 600 existentes) están actualmente afiliados a la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), que este año celebra 25 años de existencia y organizó una reunión en Bogotá (Colombia) con motivo de su XII Congreso, del 25 al 28 de septiembre. El evento se realizará con el apoyo de la Universidad Javeriana de Bogotá, y se espera la asistencia de alrededor de mil participantes.

Para más información: <http://www.javeriana.edu.co/felafacs2006/inicio.html>

Primer Foro Latinoamericano sobre Radios Comunitarias

El Primer Foro Latinoamericano sobre Radios Comunitarias, organizado por la Universidad Iberoamericana de México, tuvo lugar en la ciudad de México los días 5 y 6 de septiembre. El Foro se centró en el rol de las radios comunitarias en el desarrollo desde la perspectiva de la cultura y la participación. La idea es dar inicio a un diálogo respecto de nuevos estudios y experiencias en América Latina y de las dificultades teórico-metodológicas para construir el objeto de estudio. Cinco investigadores fueron invitados para conducir el Foro: Alfonso Gumucio Dagron (Communication for Social Change Consortium), José Manuel Ramos y Antoni Castells (Universidad de Las Américas, Puebla), Eugenio Bermejillo (Organización de Comunicadores Populares "Boca de Polen"), e Inés Cornejo Portugal, quien organizó el evento (Universidad

Iberoamericana, México).

Para más información: Inés Cornejo Portugal <icportugal@hotmail.com>

El FISEC se reúne en Granada

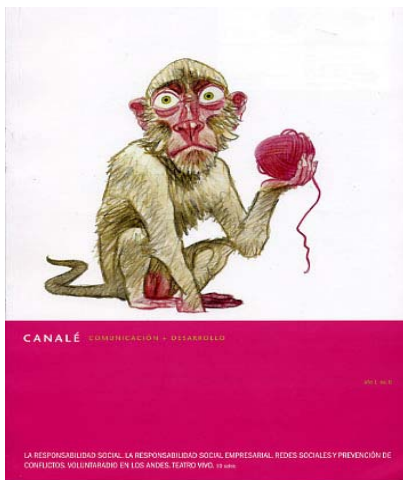


FORO IBEROAMERICANO SOBRE
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

El IV Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC) se reunió nuevamente en Granada, España, del 20 al 22 de septiembre. El encuentro apuntó a “presentar y debatir experiencias, métodos, modelos y enfoques (tanto teóricos como aplicados) que representan avances y progreso efectivo en la construcción de nuevas formas de diseñar estrategias más cercanas a los desafíos y oportunidades de nuestro mundo actual”. Más de 200 expertos de 16 países y 60 universidades de América Latina y España discutirán la comunicación para el desarrollo con representantes de organizaciones para el desarrollo líderes, compañías del sector privado y agencias gubernamentales.

Para más información: http://forofaro.noldor.net/index.php?site_url=2&focus=2

Canalé



El monito de la imagen a la izquierda corresponde al N° 0, Año 1, de una nueva publicación periódica latinoamericana sobre comunicación. Nos referimos aquí a la comunicación para el desarrollo y el cambio social, y no al periodismo o los medios de comunicación masivos. Un caudal de artículos y entrevistas contribuye a profundizar la reflexión sobre la comunicación para el desarrollo: “*Apuntamos a cubrir los principales temas y enfoques vinculados a este campo de especialización, que utiliza teorías, herramientas metodológicas y actividades de campo para acercarnos a la utopía indispensable del desarrollo, su idea y su concreción*”. La dirección de Canalé está a cargo de Hugo Aguirre en la Facultad de Artes y Ciencias de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, donde nuestro colega Luis Peirano, miembro de esta red, es el Decano. Muy pronto Canalé estará disponible en la web.

Contacto: Hugo Aguirre <haguirre@pucp.edu.pe>

Traducción al castellano de la versión original en inglés de Florencia Enghel.

Quisiéramos recibir más información sobre las actividades desarrolladas por las universidades miembros de la red: eventos, publicaciones, acuerdos, etc. Por favor envíenla a: Gumucio@cfsc.org